

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского
экономического университета
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор
Е.Б. Аймагамбетов

« 15 января 2019 г.



ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
6M050700 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(итоговая аттестация магистрантов научно-педагогического направления)

Рассмотрено и обсуждено на
заседании кафедры
зав. кафедрой «Менеджмент и
инновации» доктор PhD., доцент
Орынбасарова Е.Д.
Протокол № 6 от 31 января 2019 г.

КАРАГАНДА 2019

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6М050700«Менеджмент»
по курсу «Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления
2. Основные характеристики системы управления организацией
3. Стратегический менеджмент как концепция управления
4. Эволюция системных решений: понятие управленческих систем и их эволюция
5. Стратегия и её эффективность. Проблемы формулировки и разработки стратегии
6. Процедура стратегического прогнозирования: подходы и методы
7. Стратегическое видение и миссия компании, определение целей развития и разработка стратегии
8. Факторы, формирующие стратегию
9. Схема анализа привлекательности отрасли. Экономические показатели, характеризующие отрасль
10. Общая характеристика содержания и методов стратегического планирования
11. Общая характеристика стратегического менеджмента на уровне организации
12. Ограничения планирования в организации
13. Понятие и классификация управленческих решений
14. Виды управленческих решений
15. Факторы, влияющие на управленческие решения
16. Принципы и стадии принятия управленческих решений
17. Анализ стратегии организации в модели БКГ
18. Анализ стратегии организации по матрице Мак–Кинси
19. Характеристика сил конкуренции по М. Портеру. Барьеры на входе в отрасль
20. Характеристика сил конкуренции по М. Портеру. Барьеры на выходе из отрасли
21. Модель пяти сил конкуренции
22. Концепция ключевых факторов успеха (КФУ)
23. Оценка эффективности действующей стратегии
24. SWOT- анализ. Определение сильных и слабых сторон компании
25. Количественные методы анализа факторов внутренней среды организации

26. Оценка конкурентной позиции компании
27. Типология стратегий организации
28. Стратегии низких издержек
29. Стратегии дифференциации
30. Концепция конкурентных преимуществ. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ
31. Основные типы наступательных стратегий и оборонительных стратегий
32. Жизненный цикл отрасли
33. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях
34. Стратегии компаний, находящихся в стагнирующихся отраслях
35. Стратегии компаний, действующих в раздробленных отраслях
36. Конкурентные стратегии на международных рынках
37. Понятие диверсификации, её цели. Стратегии диверсификации
38. Портфельный анализ диверсифицированных компаний
39. Руководящие принципы разработки корпоративной стратегии
40. Разработка стратегии функциональных подсистем
41. Факторы успешной реализации стратегии
42. Управление проведением изменений. Управление сопротивлением
43. Стратегия и структура компании
44. Методы оценки стратегических зон хозяйствования
45. Методы стратегического прогнозирования: корреляционно-регрессионный анализ
46. Процедуры экспертного оценивания
47. Содержание и порядок разработки стратегии организации
48. Функция планирования и контроля в управлении
49. Организация обучения и профессионального развития персонала
50. Понятие «лидерство» в менеджменте
51. Функция мотивации в менеджменте. Функция контроля в менеджменте
52. Анализ и планирование в управлении. Оценка эффективности управления
53. Реинжиниринг и совершенствование стратегии
54. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию
55. Адаптивные организационные структуры: их достоинства и недостатки
56. Развитие корпоративной культуры современной компании: практический анализ
57. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики
58. Содержание стратегического планирования на макроуровне
59. Общая характеристика этапов стратегического планирования в масштабах государства
60. Стратегия 2050: основные положения программы

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6М050700«Менеджмент»
по курсу «Корпоративное управление»

1. Понятие корпоративное управления и его содержание
2. Корпоративные структуры: сущность, признаки и особенности
3. Задачи корпоративного управления
4. Объекты и субъекты корпоративного управления
5. Принципы корпоративного управления и их характеристика
6. Системы корпоративного управления и ее характеристика
7. Тенденции формирования корпоративного управления в Казахстане
8. Особенности становления и развития корпоративного управления в Казахстане
9. Участники корпоративных отношений
10. Законодательно-нормативная база корпоративного управления зарубежом и в Казахстане
11. Виды корпоративно-интегрированных структур и их характеристика
12. Вертикально-интегрированные структуры и их характеристика
13. Горизонтально-интегрированные структуры и их характеристика
14. Порядок регистрации корпораций в Казахстане и за рубежом
15. Порядок регистрации корпораций за рубежом
16. Учредительные документы и их содержание
17. Цели и принципы внутрикорпоративного управления
18. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская
19. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций
20. Основные группы участников процесса корпоративного управления
21. Защита прав акционеров и интересов
22. Организационная структура управления корпорации
23. Совет директоров, его состав и структура
24. Основные методы защиты от враждебных поглощений: политические, экономические, административные
25. Факторы уязвимости компании для процедуры банкротства
26. Стратегическая миссия корпорации
27. Основные задачи управления денежными потоками корпорации
28. Факторы, влияющие на денежные потоки корпорации
29. Основные принципы формирования корпоративной стратегии в области инвестиций и ценных бумаг
30. Цели компании при выходе на фондовый рынок

31. Понятие и содержание корпоративной культуры
32. Корпоративная социальная ответственность
33. Корпоративные конфликты в компании и пути их разрешения
34. Роль заинтересованных лиц (стейкхолдеров) в управлении корпорацией
35. Раскрытие информации и прозрачность
36. Публичная компания
37. Роль и обязанности корпоративного секретаря
38. Устав общества
39. Уставный капитал общества
40. Права акционеров общества
41. Обязанности акционеров общества
42. Реестродержатели акций общества
43. Структура собственности корпорации: концентрированная (инсайдеры) и распыленная (аутсайдеры)
44. Внутренние и внешние механизмы эффективной системы корпоративного управления
45. Основные символы корпоративного управления и их характеристика
46. Законодательно-нормативная база корпоративного управления зарубежом и в Казахстане
47. Формирование миссии и философии корпорации
48. Процедуры внутрикорпоративного управления
49. Сравнение основных зарубежных моделей корпоративного управления
50. Способы раскрытия информации. Основные формы раскрытия информации
51. Основные группы участники процесса корпоративного управления
52. Основные типы Совета директоров: надзирающий и руководящий совет
53. Исполнительный орган корпорации и его функции
54. Внешние и внутренние факторы уязвимости компании для враждебного поглощения
55. Основные методы защиты от враждебных поглощений: политические, экономические, административные
56. Роль и место миссии в стратегии корпорации
57. Стратегическое планирование в корпорации
58. Методы стратегического планирования
59. Инсайдерская и аутсайдерская информация
60. Типы инвесторов и их характеристика. Инвестиционные институты

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6М050700«Менеджмент»
по курсу «Управление бизнес- коммуникациями»

1. Основные элементы процессов коммуникаций?
2. Как осуществляется передача информации в коммуникации?
3. Важная задача маркетолога в ходе подготовки отправления действенных сообщений?
4. Из скольких ключевых коммуникационных инструментов по мнению Говани состоит коммуникационная стратегия?
5. Какие понятия одинаковы важны для понимания сути Паблик Рилейшин?
6. Сколько функций выполняет Паблик Рилейшин?
7. Термин, принятый для консультаций руководителей высокого уровня по вопросам общей репутации компании?
8. Коммуникация - это...?
9. На какие виды делятся коммуникации на предприятии?
10. Горизонтальные коммуникации?
11. Внешние коммуникации ?
12. Этика – это?
13. Мораль - это?
14. Что подразумевает этика коммуникации?
15. Недостатки письменных коммуникаций?
16. Как называется процесс обмена информацией, опытом и сведениями
17. Что не включает в себя базовая характеристика коммуникации?
18. К какой аудитории относятся сотрудники, инвесторы, поставщики, дилеры и постоянные клиенты?
19. Каких лиц можно отнести к внешней аудитории?
20. На какие коммуникации опираются компании?
21. Чему способствуют нисходящие коммуникации от менеджеров к работникам?
22. Какие ключи предлагаются для успешной программы отношений с персоналом?
23. В каких ситуациях важна товарная пропаганда?
24. Паблик Рилейшинз оцениваются при помощи, каких методов?

25. Какое мероприятие может организовать компания, чтобы сделать важное заявление для представителей прессы?
26. Чем отличается корпоративная реклама от публицити?
27. Принцип достаточности информации?
28. Принцип качества информации ?
29. Процесс коммуникации возможно осуществлять при наличии следующих основных элементов?
30. Драматизация событий местного значения и преувеличение фактов, касающихся небольших групп населения (региональное радио и телевидение, скандальная пресса) – это?
31. Снабжение общества различного рода информацией- это?
32. Схема коммуникации – это?
33. Психологическое состояние, возникающее в результате разочарования, неосуществления какой-либо значимой для человека цели, потребности; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности?
34. Назовите наиболее важные коммуникационные каналы?
35. Основными институтами документной коммуникации являются?
36. К какому уровню документной коммуникации относится область библиотечной, архивной, музейной деятельности?
37. Кто рассматривает коммуникацию, как одну из форм взаимодействия людей в процессе общения, как информационный аспект общения?
38. Кто под коммуникацией понимает «процессы перекодировки вербальной в невербальную и невербальной в вербальную сферы»?
39. Определите фактор характеристик коммуникатора: «насколько ведущий разбирается в обсуждаемых вопросах и насколько он творчески относится к работе»?
40. Основная личностная коммуникационная модель?
41. Роли отправителя и получателя в процессе коммуникаций?
42. Прямые и косвенные выгоды коммуникационных инструментов?
43. Преднамеренные и непреднамеренные коммуникации?
44. Причины возникновения противоречивых коммуникаций?
45. Внутренние программы и коммуникационные инструменты?
46. Внешние программы и коммуникационные инструменты?
47. Значение брендов в коммуникациях?
48. Дайте определение стратегии и ее роли в развитии коммуникаций?
49. Преимущества и недостатки публик рилейшнз?
50. Основные этапы исследования и планирования деятельности PR?
51. Основные инструменты, используемые в программах PR?
52. Этика бизнес-коммуникаций?
53. Ситуативные и групповые факторы в управленческих коммуникациях?
54. Устные коммуникации?
55. Значение документационного обеспечения коммуникаций?
56. Этические аспекты письменных коммуникаций?
57. Особенности письменных коммуникаций с зарубежными партнерами?

58. Информационно-психологический фактор в деловой сфере?
59. Основные элементы процессов коммуникаций?
60. Что подразумевает этика коммуникации?